

“しが CO₂ ネットゼロ” ムーブメント 賛同書

滋賀県では 2050 年 CO₂ 排出量実質ゼロを目指し取組を進めています



未来のために、いま選ぼう。

近年、気温の上昇、大雨の頻度の増加など、気候変動およびその影響が全国各地で現れており、今後、地球温暖化の進行に伴い、猛暑や豪雨のリスクはさらに高まることが予測されています。

2018 年 10 月に発表された IPCC1.5℃特別報告書では、パリ協定の目標である産業革命以降の世界の平均気温の上昇を 2℃よりリスクの低い 1.5℃未満に抑える必要性が指摘されました。そのためには、人為的な二酸化炭素排出量を 2050 年前後に実質ゼロにする必要があります。

本県においても、琵琶湖をはじめとする豊かな自然環境を守り、豪雨災害等に強い持続可能な社会を次世代に引き継ぐため、二酸化炭素排出量の実質ゼロを目指して、県民、事業者、行政が一丸となって取組を開始しましょう。

まずは、未来のために、省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策に資する、また快適な暮らしにもつながる「COOL CHOICE (賢い選択)」に取り組みましょう。

私は、「二酸化炭素排出量実質ゼロ」の取組に賛同し、行動することを宣言します。
(「COOL CHOICE (賢い選択)」にも賛同します。)

(参加の意思を表すものとしてチェックしてください。)

<“しが CO₂ ネットゼロ”ムーブメントの具体的な行動例>

- ①適正冷暖房の温度の設定・夏冬のエコスタイル ②節電、節水の励行 ③緑化の推進 ④省エネ性能の高い機器や家電の選択
- ⑤エコドライブの励行 ⑥プラスチックごみの削減 ⑦自動車利用の抑制 ⑧3R の取組 ⑨地産地消の取組
- ⑩フードロスの削減 ⑪建物の断熱化の推進 ⑫再エネの導入やエネルギーの効率的な利用
- ⑬CO₂ 排出係数の低い電力会社の選択 ⑭その他滋賀県低炭素社会づくり推進計画に掲げる県民や事業者の取組例等

これから取り組みたい COOL CHOICE (賢い選択) にチェックを入れましょう! ※複数選択可

- COOL BIZ (夏季の冷房時の室温 28℃設定)
- WARM BIZ (冬季の暖房時の室温 20℃設定)
- SMART MOVE
(徒歩・自転車・公共交通機関でエコな移動)
- ECO DRIVE
(アクセル操作でお財布にも環境にもやさしい安全運転)
- 5 つ星家電買換えキャンペーン
(統一省エネルギーラベルの星の数が多い商品への買換え)
- エコ住キャンペーン (高断熱・省エネ住宅への買換え、断熱や水回りの省エネリフォーム)
- できるだけ 1 回で受け取りませんかキャンペーン (CO₂ 排出量を抑えるために再配達を防止)
- チョイス! エコカーキャンペーン
(地球にやさしいエコカーに買換え)

賛 同 日 付	年 月 日
お住まいの市町	市 ・ 町
お名前 またはニックネーム	<input type="checkbox"/> 県ホームページで公表して良い方は ✓してください
メールアドレス (任意)	@ 温暖化対策に関する情報をお送りして良い方は記入ください
年 齢	<input type="checkbox"/> 10 代未満 <input type="checkbox"/> 10 代 <input type="checkbox"/> 20 代 <input type="checkbox"/> 30 代 <input type="checkbox"/> 40 代 <input type="checkbox"/> 50 代 <input type="checkbox"/> 60 代 <input type="checkbox"/> 70 代以上